

## Vortrag auf Jahres-Auftaktveranstaltungen

Bei Jahres-Auftaktveranstaltungen Sorge ich mit meinen interaktiven und humorvollen Vorträgen für erfrischende Impulse und gebe Anregungen, wie wir im Vertrieb und in der internen Kommunikation eine stärkere Wirkung erzielen können.

Aus einem breiten Repertoire an Vorträgen wählen wir die Themen, die gerade aktuell auf die betreffende Veranstaltung passen, zum Beispiel:

- Vorsprung im Wettbewerb!
- Körpersprache und Sprache im Einklang
- Emotionalisierung des Verkaufsprozesses
- Wertschätzung bringt Erfolg!
- Gesund durch innere Haltung
- Souverän in jeder Situation: Schlagfertigkeit, Kreativität und Small-Talk

Aus lernpsychologischer Sicht ist noch wirkungsvoller, mehrere kurze Sets über den Tag zu verteilen, so entsteht eine für den Teilnehmer angenehme und hirngerechte Dramaturgie.

Der Einsatz von Entertainment-Elementen wie thematisch ausgewählten Bauchrednerfiguren und Humor dient dazu, die Inhalte des Tages so zu portionieren, dass sie lange in Erinnerung bleiben.